

BAB 2 TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

1. Hubungan Malaysia dengan Indonesia melibatkan kerajaan menangani isu . . .
 - A. Negara
 - B. Serantau
 - C. Dua hala
 - D. Tempatan

2. Yang manakah merupakan isu-isu yang perlu diatasi oleh pihak kerajaan tempatan?
 - A. Wabak penyaki
 - B. Pekerja yang menganggur
 - C. Kejatuhan nilai mata wang
 - D. Kawasan persekitaran yang tercemar

3. Kerajaan manakah yang terlibat dalam penguatkuasaan undang-undang bagi menangani isu-isu perniagaan antarabangsa?
 - I Kerajaan pusat
 - II Kerajaan negeri
 - III Kerajaan tempatan
 - IV Kerajaan luar Negara
 - A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV

4. Bagaimanakah pelepasan cukai dapat membantu perkembangan perniagaan?
 - A. Mengurangkan kos perniagaan
 - B. Menjana kreativiti dan inovatif
 - C. Memberi motivasi kepada peniaga
 - D. Dapat meningkatkan hasil perniagaan

5. Apakah yang dimaksudkan dengan taraf perintis?
 - A. Mendapat status perniagaan tidak perlu membayar cukai
 - B. Potongan cukai diberi kepada peniaga yang mengeksport makanan
 - C. Perniagaan baharu tidak perlu membayar cukai dalam satu tempoh masa
 - D. Potongan cukai diberi kepada yang menyertai promosi kerajaan

6. Yang manakah merupakan pembiayaan yang disediakan oleh Majlis Amanah Rakyat (MARA) kepada peniaga?
- I Skim Pembiayaan Pengangkutan
 - II Skim Pembiayaan Kecil
 - III Skim Jaminan Laluan Terus
 - IV Skim Pembiayaan Profesional
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV
7. Apakah tujuan diadakan aktiviti pembangunan kepada pekerja?
- A. Kenaikan pangkat
 - B. Menguasai teknologi terkini
 - C. Meningkatkan daya pengeluaran
 - D. Meningkatkan kecekapan dalam operasi pengeluaran
8. Antara berikut, yang manakah merupakan peranan kerajaan negeri dalam menangani isu-isu perniagaan?
- A. Memberi bantuan modal
 - B. Menggalakkan pelaburan
 - C. Bantuan kepada usahawan baharu
 - D. Menyediakan tanah untuk tapak perniagaan
9. Yang manakah merupakan hak pihak berkuasa tempatan menggubal undang-undang kecil?
- I Pasar
 - II Penjaja
 - III Alam sekitar
 - IV Pelesenan
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV
10. Bagaimanakah peningkatan pendapatan isi rumah dapat membantu perkembangan perniagaan secara langsung?
- A. Hasil jualan perniagaan bertambah
 - B. Peningkatan dalam pembayaran cukai
 - C. Peningkatan dalam permintaan barang
 - D. Perniagaan menambahkan pengeluaran

11. Apakah situasi yang menyebabkan berlaku pertumbuhan ekonomi peringkat serantau?
- A. Pasaran tempatan menjadi tepu
 - B. Galakan kerajaan dalam pelaburan
 - C. Menggalakkan penduduk berbelanja
 - D. Peningkatan kuantiti pengeluaran produk
12. Berikan maksud guna tenaga penuh . . .
- A. Semua pekerja bekerja
 - B. Tiada berlaku pengangguran
 - C. Negara mengalami pengangguran geseran
 - D. Tiada berlaku pembaziran sumber
13. Penggunaan kaedah pembayaran melalui dalam talian menyebabkan berlaku pengangguran
- A. kitaran
 - B. struktur
 - C. teknologi
 - D. bermusim
14. Nyatakan peranan kerajaan pusat dalam menangani pengangguran kitaran.
- A. Kerajaan menurunkan kadar faedah
 - B. Kerajaan menggalakkan perbelanjaan
 - C. Kerajaan membantu pekerja mencari pekerjaan
 - D. Kerajaan bekerjasama dengan sektor swasta mewujudkan peluang perniagaan
15. Perbezaan inflasi dengan deflasi dalam aspek . . .
- A. kos
 - B. ekonomi
 - C. permintaan
 - D. pengangguran
16. Pilih contoh peranan kerajaan negeri dalam mengatasi masalah inflasi tolakan kos kepada penduduk.
- I Pemberian subsidi kepada pengeluar
 - II Menyediakan bantuan modal perniagaan
 - III Mengawal kenaikan harga barang
 - IV Menyekat permintaan yang berlebihan
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV

17. Nyatakan tiga trend persekitaran perniagaan.

- I Trend meningkat
- II Trend menurun
- III Trend mendatar
- IV Trend statik

- A. I, II dan III
- B. I, II dan IV
- C. I, III dan IV
- D. II, III dan IV

18. Bagaimanakah faktor dalaman menyebabkan berlaku trend persekitaran perniagaan menurun?

- A. Kegawatan ekonomi
- B. Keuntungan perniagaan merosot
- C. Kos penyelidikan yang meningkat
- D. Gaya pengurusan sumber manusia yang autokratik

19. Apakah kesan peningkatan daya pengeluaran terhadap trend persekitaran perniagaan?

- A. Berdaya saing
- B. Hasil perniagaan statik
- C. Kos pengeluaran bertambah
- D. Keuntungan akan meningkat

20. Nyatakan langkah yang sesuai diambil oleh kerajaan dalam menangani masalah trend menurun dalam persekitaran perniagaan.

- A. Meningkatkan kadar cukai
- B. Menaikkan kadar faedah simpanan
- C. Melakukan kempen berjimat cermat
- D. Meningkatkan perbelanjaan kerajaan

21. Nyatakan pihak yang terlibat dalam konsep pasaran.

- I Penjual
- II Pengguna
- III Pemborong
- IV Usahawan

- A. I, II dan III
- B. I, II dan IV
- C. I, III dan IV
- D. II, III dan IV

22. Apakah yang dimaksudkan dengan pasaran kewangan?
- A. Pelaburan modal
 - B. Aktiviti pembiayaan
 - C. Pembelian dan penjualan saham
 - D. Pihak yang memberi pinjaman kewangan
23. Apakah faktor yang menyebabkan negara maju menjalankan aktiviti perniagaan berasaskan modal.
- A. Mementingkan kecekapan
 - B. Jumlah pekerja mahir yang kurang
 - C. Perkembangan teknologi yang pesat
 - D. Penawaran tenaga buruh berkurangan
24. Bagaimanakah penyelidikan dan pembangunan (R&D) dapat membantu dalam mewujudkan kepelbagaian sektor ekonomi bagi sebuah negara yang sedang membangun?
- A. Menjadi negara industri
 - B. Menghasilkan produk baharu
 - C. Boleh menggunakan teknologi terkini
 - D. Menggunakan bahan mentah untuk menghasilkan barang industri
25. Berikan maksud trend guna tenaga.
- A. Peningkatan bilangan pekerja
 - B. Sumber yang dalam pengeluaran
 - C. Turun dan naik penawaran tenaga pekerja
 - D. Pekerja yang menyumbangkan dalam aspek fizikal dan mental
26. Yang manakah merupakan sumber hasil yang boleh diperolehi dalam sesebuah perniagaan?
- I. Jualan produk
 - II. Kutipan hutang
 - III. Faedah simpanan bank
 - IV. Menyewakan bangunan
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV
27. Bagaimanakah untung yang diperolehi boleh membantu pertumbuhan ekonomi negara?
- A. Merupakan pelaburan
 - B. Pulangan kepada pelabur
 - C. Punca pendapatan kerajaan
 - D. Mengembangkan perniagaan sedia ada

28. Apakah kesan yang berlaku terhadap pendapatan kerajaan jika berlaku fasa kemelesetan dalam ekonomi negara?

- A. Jumlah pendapatan tetap
- B. Kadar cukai yang dibayar merosot
- C. Jumlah cukai yang dibayar berkurangan
- D. Cukai individu meningkat tetapi cukai keuntungan menurun

29. Perpindahan tenaga mahir ke syarikat yang lain merupakan analisis

- A. Peluang
- B. ancaman
- C. kekuatan
- D. kelemahan

30. Yang manakah contoh analisis faktor luaran?

- I Simpanan bahan mentah yang cukup
- II Pengguna yang berpotensi membeli
- III Kejatuhan nilai mata wang tempatan
- IV Penggunaan teknologi yang canggih

- A. I, II dan III
- B. I, II dan IV
- C. I, III dan IV
- D. II, III dan IV

31. "Syarikat XYZ membeli bahan mentah secara pukal dengan kos yang rendah supaya dapat menjual produk dengan harga yang paling murah di pasaran dengan persaingan yang sengit".

Nyatakan analisis SWOT yang terlibat.

- A. Kekuatan (S) dan Peluang (O)
- B. Kekuatan (S) dan Ancaman (T)
- C. Kelemahan (W) dan Peluang (O)
- D. Kelemahan (W) dan Ancaman (T)

32. "Majikan menerima pandangan daripada pekerja supaya hasil pengeluaran dapat dimaksimumkan".

Pernyataan tersebut merujuk kepada

- A. gaya pengurusan sokongan
- B. gaya pengurusan sederhana
- C. gaya pengurusan demokratik
- D. gaya pengurusan *laissez-faire*

33. Yang manakah melibatkan fungsi sumber manusia?
- I Memberi latihan kepada pekerja
 - II Memberi bonus kepada pekerja
 - III Jurujual membuat promosi
 - IV Pekerja dinaikkan pangkat
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV
34. Nyatakan kesan positif jika mengambil pekerja daripada sumber dalaman untuk kenaikan pangkat.
- A. Pekerja telah mengetahui budaya organisasi
 - B. Sumbangan kreativiti dan inovatif
 - C. Berlaku kekosongan jawatan sedia ada
 - D. Tidak perlu menjalani kursus pekerja baharu
35. Berikan objektif pemasaran bagi sesebuah perniagaan.
- A. Memaksimumkan kepuasan pengguna
 - B. Memaksimumkan keuntungan perniagaan
 - C. Menjalankan strategi produk, harga, promosi dan pengedaran
 - D. Memaksimumkan kepuasan pengguna dan keuntungan perniagaan
36. "Menyampaikan maklumat produk melalui pasukan jurujual kepada pengguna tentang ciri-ciri produk yang berkualiti supaya pengguna tertarik untuk membeli".
- Pernyataan di atas berkaitan strategi pemasaran
- A. Promosi dan harga
 - B. Promosi dan produk
 - C. Pengedaran dan produk
 - D. Pengedaran dan promosi
37. Terangkan hubung kait pengeluaran dengan kewangan.
- A. Bahan mentah berkualiti memerlukan pekerja yang mahir
 - B. Produk berkualiti meningkatkan hasil jualan
 - C. Bahan mentah yang berkualiti melibatkan kos yang tinggi
 - D. Pekerja berpengalaman menghasilkan produk yang berkualiti
38. Bagaimanakah teknologi maklumat dapat membantu perniagaan dalam aspek promosi?
- A. Maklumat produk dapat disebar kepada pengguna dengan cepat
 - B. Memudahkan pengguna membuat bayaran
 - C. Dapat menyimpan maklumat pengguna
 - D. Meningkatkan kualiti barang

39. Tujuan menjalankan penyelidikan dan pembangunan ialah
- A. menjana idea baharu
 - B. mengubah suai produk sedia ada
 - C. mengenal pasti pengguna baharu
 - D. menyelesaikan masalah peningkatan kos
40. Yang manakah merupakan faktor yang boleh memberi peluang kepada sesebuah perniagaan?
- I Ekonomi berada fasa melambung
 - II Jenama produk terkenal
 - III Teknologi yang terkini
 - IV Penerimaan pengguna terhadap produk halal
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV
41. Bagaimanakah faktor ekologi memberi peluang kepada perniagaan?
- A. Masyarakat prihatin dengan kesan operasi perniagaan
 - B. Penggantian bahan mentah dalam proses pengeluaran
 - C. Campur tangan kerajaan dalam isu pencemaran alam
 - D. Kerajaan menguatkuasakan undang-undang berkaitan alam sekitar
42. Mengapakah kerajaan menguatkuasakan undang – undang yang berkaitan dengan perniagaan?
- I Melindungi pengguna daripada ditindas oleh perniagaan
 - II Mengelakkan perbuatan cetak rompak
 - III Mengawal aktiviti perniagaan
 - IV Mengenal pasti keperluan menggubal undang – undang baharu
- A. I, II dan III
 - B. I, II dan IV
 - C. I, III dan IV
 - D. II, III dan IV

BAB 2 TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

SKEMA JAWAPAN

1	B
2	D
3	A
4	D
5	D
6	B
7	D
8	D
9	B
10	C

11	B
12	C
13	C
14	A
15	C
16	A
17	A
18	B
19	D
20	D

21	B
22	C
23	C
24	B
25	C
26	B
27	D
28	C
29	B
30	D

31	A
32	C
33	B
34	A
35	C
36	B
37	C
38	A
39	A
40	D

41	D
42	A