

BAB 3

PROSES REKA BENTUK

3.1 PROJEK

BRIEF



Apa itu PROJEK BRIEF?



Apa itu PROJEK BRIEF?



Apa itu PROJEK BRIEF?



DEFINISI PROJEK BRIEF



Satu proses perbincangan awal antara dua pihak, iaitu **PENGURUS PROJEK** dan **PELANGGAN**.

PEREKA BENTUK juga perlu bersama-sama semasa sesi perbincangan supaya dapat menterjemahkan idea reka bentuk produk daripada pelanggan kepada bentuk lakaran bebas.



Tujuan Utama Projek Brief:

Mendapatkan **maklumat** secara terus daripada **pelanggan** mengenai produk yang ingin dibangunkan bersanda **BLAH! BLAH! BLAH!** jek brief



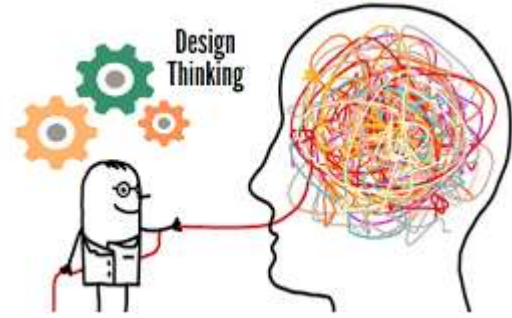


CIRI-CIRI PROJEK BRIEF



CONTOH PROJEK BRIEF

TAJUK PROJEK



- # Apa produk yang ingin dihasilkan?
- # Spesifik- dinyatakan secara khusus
- # Gambaran awal bentuk dan fungsi produk

CONTOH TAJUK PROJEK



ALAT MELIPAT KAIN

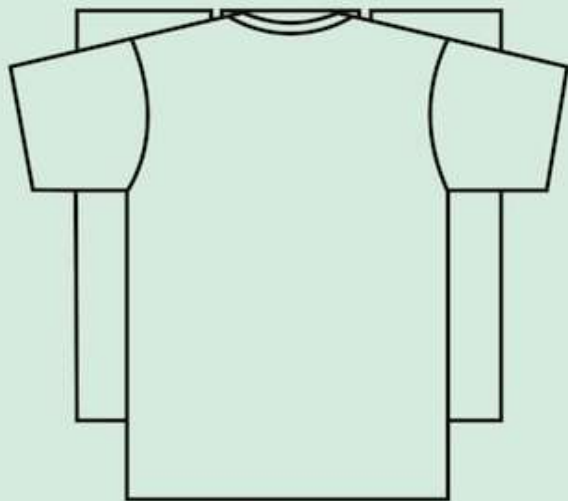
Tajuk memberikan gambaran awal tentang fungsi produk

GAMBARAN KESELURUHAN PROJEK

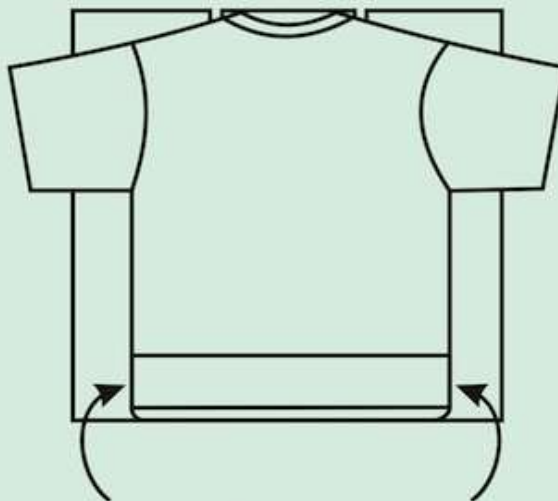
Dua bahagian:

- i. Pengurusan projek
- ii. Gambaran awal produk
 - Foto
 - Bahan konkrit
 - Tayangan video
 - Lakaran

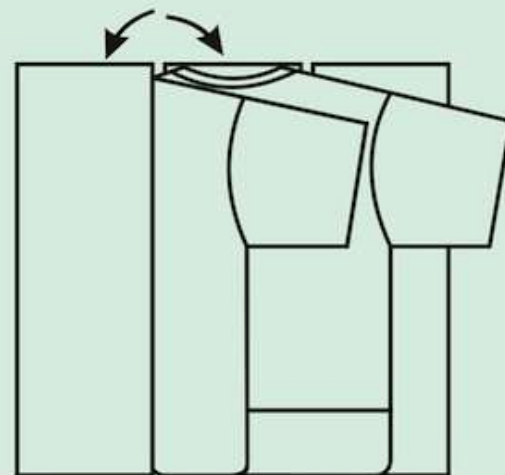




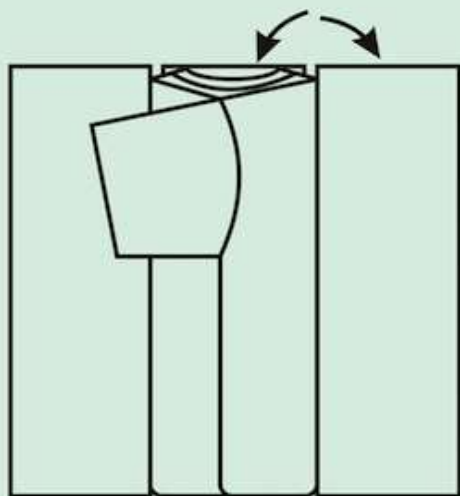
Step 1



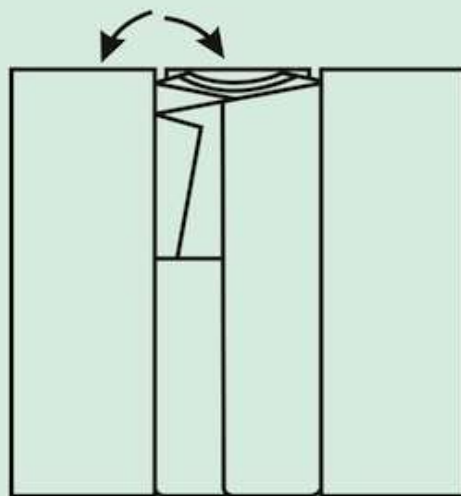
Step 2



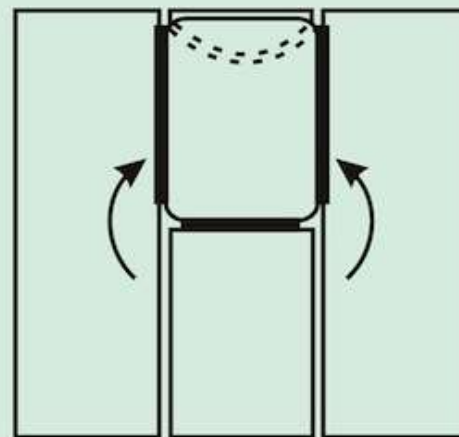
Step 3



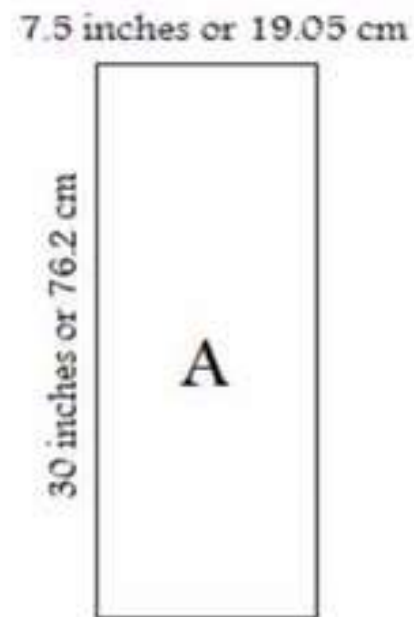
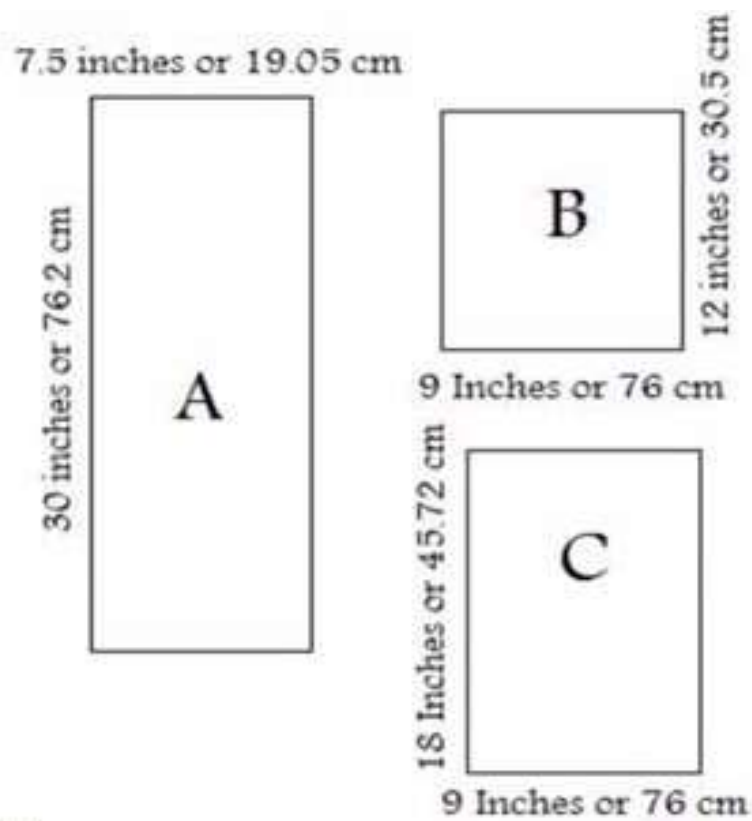
Step 4



Step 5



Step 6







KRITERIA PRODUK

ELEMEN

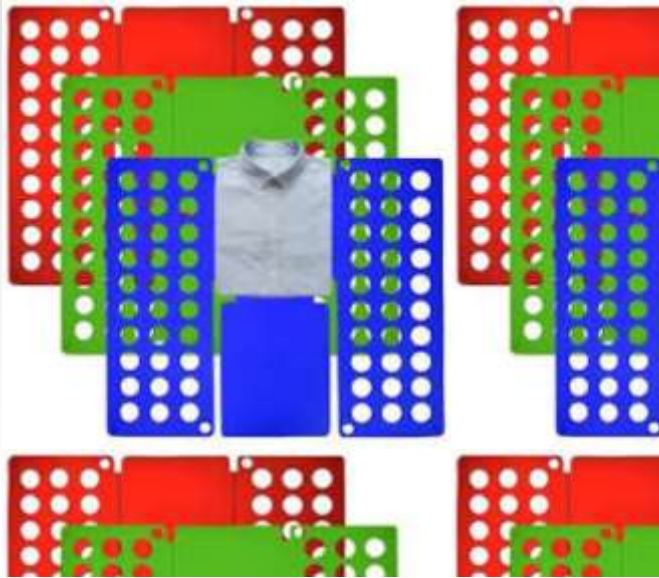
PRINSIP

Rujukan: produk sedia ada dipasaran



ALAT MELIPAT KAIN MANUAL YANG ADA DI PASARAN





PERANCANGAN DALAM PENGURUSAN PROJEK

- # Skop kerja - skala pengeluaran produk secara besar/serederhana/kecil
 - # Kos pengeluaran- kualiti & harga produk
 - # Masa- tempoh penghasilan
 - # Perancangan jadual kerja
 - # Pembentukan kumpulan kerja
-
- ❖ Hasilkan kertas kerja untuk mendapat kelulusan dari segi punca kewangan dan Struktur pecahan kerja (SPK)

ANALISIS KAJIAN REKA BENTUK PRODUK DAN PASARAN

- # Kajian reka bentuk produk
 - perbandingan produk sedia ada di pasaran dari segi reka bentuk, fungsi dan ciri-ciri moden.
- # Kajian pasaran
 - apa kehendak kumpulan sasaran?
 - membuat soal-selidik dan pemerhatian

KAJIAN REKABENTUK ALAT MELIPAT KAIN

PRODUK SEDIA ADA DI PASARAN	REKA BENTUK	FUNGSI	CIRI-CIRI MODEN
	MUDAH	MELIPAT BAJU KEMEJA T, BLAUS DAN SEBAGAINYA	DIPERBUAT DARIPADA BAHAN PLASTIK ATAU PVC

JIMAT TENAGA

PRODUK DENGAN
TEKNOLOGI
MODEN

KAJIAN PASARAN

MESIN
AUTOMATIK

BAJU HARUM DAN
WANGI

Bentuk visual yang menarik perhatian pelanggan

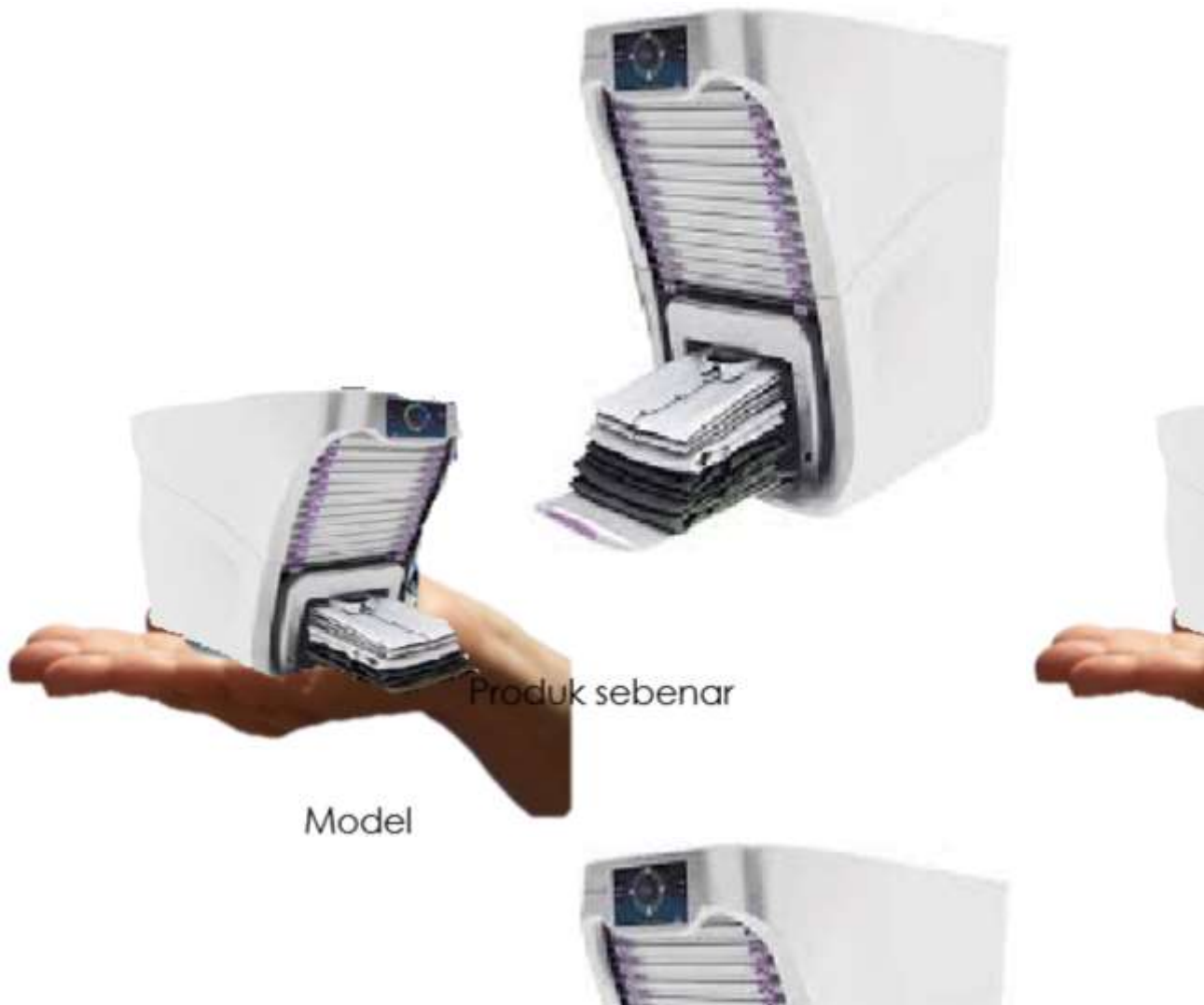


PENGHASILAN MOCK-UP/MODEL

Model olok-olok

Diperbuat daripada bahan yang mudah diperolehi

Model berfungsi sepenuhnya atau separa berfungsi



Produk sebenar

Model



PRODUK
YANG
DIREKA
CIPTA



CIPTA

DIREKA



Mesin Lipat Baju





Mesin Lipat Cadar



PROJEK BRIEF ANDA



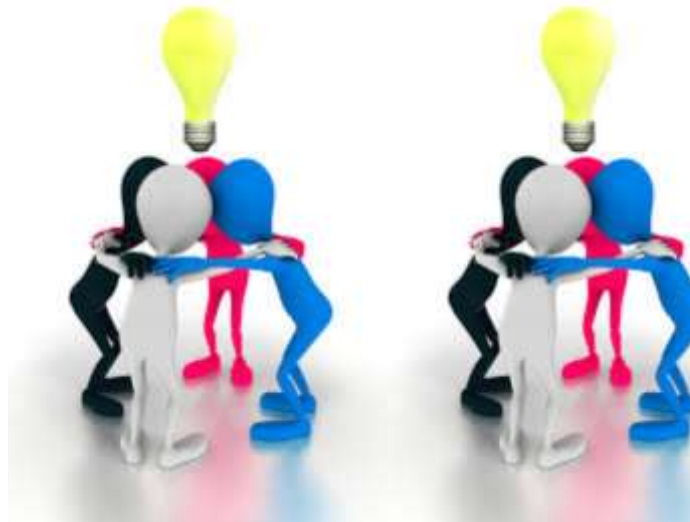
PERANCANGAN PROJEK BRIEF

Kriteria pertimbangan utama

Catatan penerangan

* Lengkapkan :

- senarai semak pernyataan masalah (ms 53)
- borang projek brief (ms54)



KASUT DOMPET KALIS AIR

ELANG TANGAN KESELAMATAN

KOPIAH BERPOKET



Contoh Produk yang telah direka cipta





Produk asal
dengan kaedah
menyukat air
sahaja

Produk
diperbaharui
dengan kaedah
menyukat air
berserta suhu



BEKAS TELEFON BIMBIT





RAK ALAT KAWALAN JAUH





TANGGA 2 DALAM 1



BEG MEJA KEMBARA

BEG
WEJA



DENYANGKUT CEKAK
RAMBUT



PENYANGKUT KUNCI



BEKAS PENYIMPANAN PVC

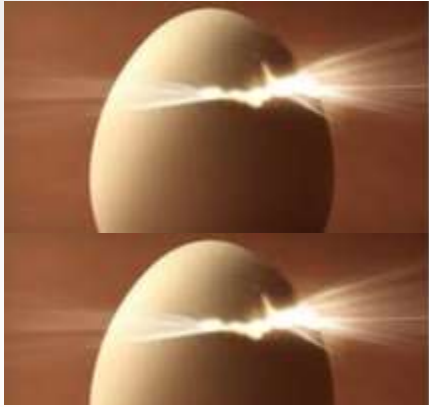


KOTAK PENGEKAS TELEFON



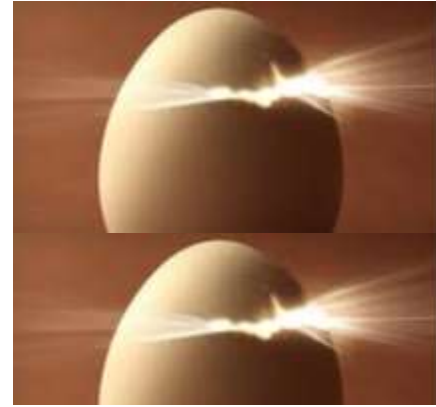
BEKAS MAKANAN AYAM





Have an **IDEA?**

Have an **IDEA?**



Bring it **ON!**





SENARAI SEMAK CIRI-CIRI PERTIMBANGAN UTAMA



**KRITERIA
PERTIMBANGAN
UTAMA**

PERNYATAAN MASALAH

<i>Fungsi</i>	<i>1. Apakah kegunaan produk itu? 2. Dimanakah produk ini digunakan?</i>
<i>Persembahan</i>	<i>1. Bagaimanakah cara produk ini dipersembahkan?</i>
<i>Tujuan Pasaran</i>	<i>1. Siapakah yang akan menggunakannya? 2. Siapakah pesaing yang wujud 3. Pengguna bagaimanakah yang akan menggunakan produk ini?</i>
<i>Kuantiti</i>	<i>1. Berapakah jumlah yang diperlukan?</i>
<i>Stail/ Gaya</i>	<i>1. Bagaimanakah reka bentuk produk ini? 2. Adakah reka bentuk ini akan mendapat perhatian di pasaran?</i>
<i>Kualiti</i>	<i>1. Bagaimanakah kualiti pembuatannya? 2. Adakah pelanggan mempunyai sebarang permintaan yang istimewa? 3. Apakah piawaian kualiti yang patut dipatuhi?</i>
<i>Kos</i>	<i>1. Berapakah kos untuk menghasilkan satu unit produk? 2. Apakah tahap keuntungan yang dikehendaki? 3. Berapakah anggaran kos terakhir?</i>
<i>Jangka Masa</i>	<i>1. Bilakah pelanggan ingin projek ini disiapkan? 2. Apakah produk sampingan yang perlu siap dalam jangka masa yang sama?</i>

KRITERIA PERTIMBANGAN UTAMA	PERNYATAAN MASALAH	CATATAN
Fungsi	1. Apakah kegunaan produk itu? 2. Dimanakah produk ini digunakan?	- Mengemaskan penampilan fizikal
Persembahan	1. Bagaimanakah cara produk ini dipersembahkan?	- Pelbagai jenis warna - Mudah disimpan
Tujuan Pasaran	1. Siapakah yang akan menggunakannya? 2. Siapakah pesaing yang wujud 3. Pengguna bagaimanakah yang akan menggunakan produk ini?	- Remaja - Kanak-kanak perempuan
Kuantiti	1. Berapakah jumlah yang diperlukan?	- 100 unit
Stail/ Gaya	1. Bagaimanakah reka bentuk produk ini? 2. Adakah reka bentuk ini akan mendapat perhatian di pasaran?	- Bentuk asas geometri - Bersaiz sederhana - Ringan - Mudah dibawa ke mana-mana
Kualiti	1. Bagaimanakah kualiti pembuatannya? 2. Adakah pelanggan mempunyai sebarang permintaan yang istimewa? 3. Apakah piawaian kualiti yang patut dipatuhi?	- Berkualiti tinggi - Menarik - Memenuhi piawaian kualiti yang ditetapkan oleh SIRIM

**KRITERIA
PERTIMBANGAN
UTAMA**

PERNYATAAN MASALAH

CATATAN

Kos

1. Berapakah kos untuk menghasilkan satu unit produk?
2. Apakah tahap keuntungan yang dikehendaki?
3. Berapakah anggaran kos terakhir?

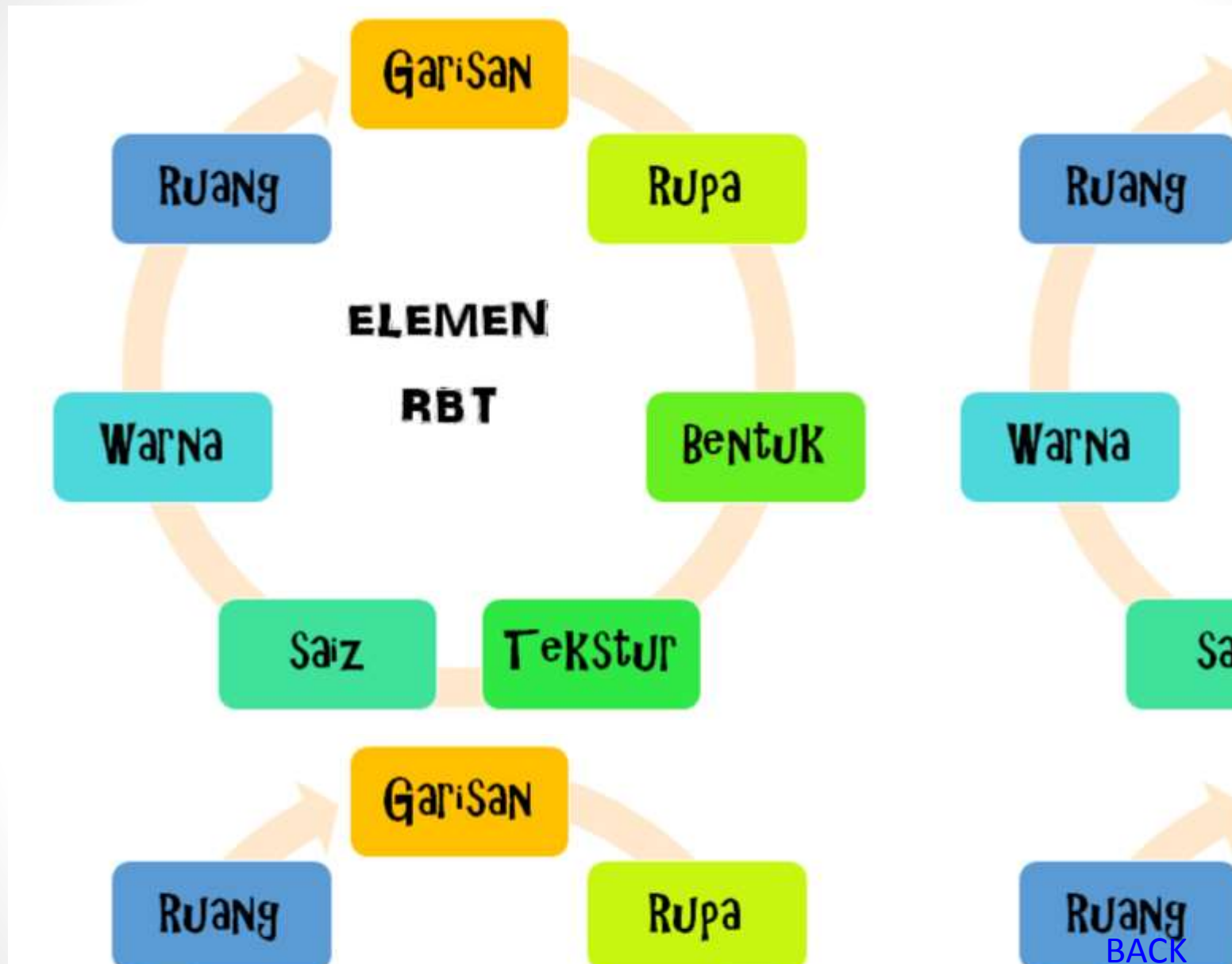
- Kos pembuatan minima ialah RM2.00
- Kos maksima ialah RM5.00
- Untung RM1.00 seunit

**Jangka
Masa**

1. Bilakah pelanggan ingin projek ini disiapkan?
2. Apakah produk sampingan yang perlu siap dalam jangka masa yang sama?

- Jangka waktu 4 jam
- Boleh dibuat penambahbaikan





PRINSIP RBT



[BACK](#)