

EKONOMI TINGKATAN 4
MODUL GALUS AMAN JAYA SPM 2018
KERTAS 1

TAJUK : 2.0 PASARAN
STANDARD KANDUNGAN : 2.2 KEANJALAN HARGA

1. Keanjalan harga permintaan adalah
 - A mengukur perubahan harga sebagai tindakbalas daripada perubahan kuantiti
 - B mengukur perubahan harga sebagai tindakbalas daripada perubahan kuantiti
 - C mengukur perubahan harga sebagai tindakbalas daripada perubahan kuantiti
 - D mengukur perubahan harga sebagai tindakbalas daripada perubahan pendapatan pengguna.
2. Manakah yang betul tentang keanjalan permintaan?
 - A Perubahan harga akibat perubahan kuantiti diminta
 - B Nisbah antara perubahan kuantiti diminta dengan perubahan harga
 - C Peratusan perubahan kuantiti diminta akibat peratus perubahan harga
 - D Peratusan perubahan harga dibahagikan dengan peratusan perubahan kuantiti diminta
3. Keanjalan harga permintaan digunakan untuk mengukur
 - A pendapatan bolehguna individu apabila harga barang-barang meningkat.
 - B perubahan harga akibat perubahan dalam kuantiti barang diminta oleh pengguna
 - C tindakbalas pengguna terhadap kuantiti barang diminta apabila berlaku perubahan harga barang tersebut.
 - D tindakbalas pengguna terhadap kuantiti barang diminta apabila berlaku pertambahan dalam pendapatan.
4. Apakah kesan kepada kuantiti diminta jika harga naik sebanyak 10% bagi permintaan barang tak anjal?
 - A Menurun lebih daripada 10%
 - B Meningkatkan lebih daripada 10%
 - C Menurun kurang daripada 10%
 - D Meningkatkan kurang daripada 10%
5. Antara barang yang berikut yang manakah permintannya tidak anjal?
 - I Gula
 - II Beras
 - III Kereta
 - IV Telefon Bimbit

A I dan II	C II dan III
B I dan III	D II dan IV
6. Antara barang yang berikut yang manakah permintannya anjal?
 - I Gula
 - II Telefon bimbit
 - III Kereta
 - IV Beras

A I dan II	C II dan III
B I dan III	D II dan IV

7. Ciri manakah yang benar tentang keanjalan permintaan anjal?
- A Kecerunan keluk permintaan adalah lebih curam
 - B Contoh barang gula
 - C Peratus perubahan kuantiti diminta lebih besar daripada peratus perubahan harga
 - D Pekali keanjalan harga permintaan kurang daripada satu
8. Jadual di bawah menunjukkan peratus perubahan kuantiti diminta dan peratus perubahan harga bagi dua jenis barang.

Barang	Peratus Perubahan Kuantiti Diminta	Peratus Perubahan Harga
X	20	10
Y	15	15

Apakah jenis keanjalan harga permintaan bagi Barang X dan Barang Y?

	Barang X	Barang Y
A	Anjal	Tidak anjal
B	Tidak anjal	Anjal satu
C	Anjal	Anjal satu
D	Tidak anjal	Anjal

9. Kenaikan harga kopi sebanyak 5% telah menyebabkan permintaan jatuh sebanyak 10%. Berapakah nilai keanjalan harga permintaan kopi?
- A 0.5
 - B 2.0
 - C 5.0
 - D 15.0
10. Jadual di bawah menunjukkan peratus perubahan kuantiti diminta dan peratus perubahan harga bagi dua jenis barang.

Barang	Peratus Perubahan Kuantiti Diminta	Peratus Perubahan Harga
X	20	15
Y	10	25

Apakah jenis keanjalan harga permintaan bagi Barang X dan Barang Y?

	Barang X	Barang Y
A	Anjal	Tidak anjal
B	Tidak anjal	Anjal satu
C	Anjal	Anjal satu
D	Tidak anjal	Anjal

11. Kenaikan harga teh sebanyak 8% telah menyebabkan permintaan jatuh sebanyak 14%. Berapakah nilai keanjalan harga permintaan kopi?
- A 0.5
 - B 2.0
 - C 5.0
 - D 15.0

12. Jika pekali keanjalan harga permintaan ialah 1.4, apakah langkah yang perlu dilakukan oleh pengeluar untuk meningkatkan hasil jualan.

- A meningkatkan harga barang keluarannya
- B menurunkan harga barang keluarannya
- C meningkatkan harga barang pengganti
- D menurunkan harga barang pengganti

13. Maklumat berikut merujuk kepada pekali keanjalan harga permintaan bagi barang X dan barang Y

	Barang X	Barang Y
Pekali Keanjalan	1.5	0.5

Apakah tindakan yang perlu dilakukan oleh peniaga untuk meningkatkan hasil jualan bagi setiap barangan berikut?

	Barang X	Barang Y
A	Naikkan harga	Turunkan harga
B	Kekalkan harga	Turunkan harga
C	Turunkan harga	Naikkan harga
D	Naikkan harga	Kekalkan harga

14. Maklumat berikut merujuk kepada pekali keanjalan harga permintaan bagi barang P dan barang Q

	Barang P	Barang Q
Pekali Keanjalan	2.5	0.9

Apakah tindakan yang perlu dilakukan oleh peniaga untuk meningkatkan hasil jualan bagi setiap barangan berikut?

	Barang X	Barang Y
A	Naikkan harga	Turunkan harga
B	Kekalkan harga	Turunkan harga
C	Turunkan harga	Naikkan harga
D	Naikkan harga	Kekalkan harga

15. Jika pekali keanjalan harga permintaan ialah 0.5, apakah langkah yang perlu dilakukan oleh pengeluar untuk meningkatkan hasil jualan.

- A meningkatkan harga barang keluarannya
- B menurunkan harga barang keluarannya
- C meningkatkan harga barang pengganti
- D menurunkan harga barang pengganti

16. Antara yang berikut, faktor manakah yang mempengaruhi keanjalan harga permintaan sesuatu barang?
- I Jenis barangan
 - II Ketersediaan stok
 - III Ketahanan barang
 - IV Bilangan firma dalam pasaran
- A I dan II C II dan III
B I dan III D III dan IV
17. Pilih pernyataan yang menerangkan konsep keanjalan penawaran harga.
- A Peratus perubahan kuantiti dibahagi dengan perubahan harga
 - B Peratus perubahan harga dibahagi dengan peratus perubahan kuantiti
 - C Peratus perubahan harga dibahagi dengan perubahan kuantiti
 - D Peratus perubahan kuantiti dibahagi dengan peratus perubahan harga
18. Jika penurunan harga sesuatu barang daripada RM5.00 kepada RM4.00 menyebabkan penawaran berkurang sebanyak 30%, berapakah nilai keanjalan harga penawaran?
- A 0.7
B 0.8
C 1.2
D 1.5
19. Kenaikan harga kopi sebanyak 10% telah menyebabkan penawaran naik sebanyak 8%. Berapakah nilai keanjalan harga penawaran kopi
- A 0.8 C 5.0
B 2.0 D 0.2
20. Apakah kesan kepada kuantiti ditawarkan jika harga naik sebanyak 20% bagi penawaran barang tak anjal?
- A Menurun lebih daripada 20%
 - B Meningkatkan lebih daripada 20%
 - C Menurun kurang daripada 20%
 - D Meningkatkan kurang daripada 20%
21. Ciri manakah yang benar tentang keanjalan penawaran tidak anjal?
- A Kecerunan keluk penawaran adalah lebih curam
 - B Contoh barang pembuatan
 - C Peratus perubahan kuantiti ditawarkan lebih besar daripada peratus perubahan harga
 - D Pekali keanjalan harga penawaran lebih daripada satu
22. Jadual di bawah ini menunjukkan penawaran terhadap barang.

Harga (RM)	Kuantiti Ditawar (unit)
12	40
10	25

- Berapakah nilai keanjalan harga penawaran barang tersebut?
- A 0.63
B 2.25
C 1.50
D 1.77

23. Antara yang berikut, faktor manakah yang mempengaruhi keanjalan harga penawaran sesuatu barang?
- I Jenis barangan
 - II Ketersediaan stok
 - III Ketahanan barang
 - IV Bilangan firma dalam pasaran
- A I dan II C II dan III
B I dan III D III dan IV
24. Cukai yang dikenakan terhadap firma akan menyebabkan
- A peralihan keluk permintaan
 - B peralihan keluk penawaran
 - C pergerakan sepanjang keluk penawaran
 - D pergerakan sepanjang keluk permintaan
25. Antara yang berikut, manakah yang betul jika kerajaan mengenakan cukai tak langsung terhadap sesuatu barang?
- I Pertambahan penawaran
 - II Peningkatan harga barang
 - III Pengurangan kuantiti jualan
 - IV Pengguna mendapat manfaat
- A I dan II C II dan III
B I dan IV D III dan IV
26. Pernyataan manakah yang betul jika kerajaan mengenakan cukai eksais terhadap permintaan tak anjal?
- A Beban pengguna kurang daripada beban pengguna
 - B Beban pengguna melebihi beban pengeluar
 - C Faedah pengeluar kurang daripada faedah pengguna
 - D Faedah pengeluar melebihi faedah pengguna
27. Subsidi yang diberi kepada petani menanam sayuran akan menyebabkan
- A peralihan keluk penawaran sayuran ke kiri
 - B peralihan keluk penawaran sayuran ke kanan
 - C peralihan keluk penawaran sayuran ke kanan
 - D peralihan keluk penawaran ke kiri
28. Pernyataan manakah yang betul apabila kerajaan memberi subsidi?
- I Pengguna membayar pada harga yang lebih rendah
 - II Kuantiti barang bertambah
 - III Beban pengeluar bertambah
 - IV Hasil pengeluar berkurang
- A I dan II C II dan III
B I dan IV D III dan IV

Soalan 29 hinggan soalan 30 berdasarkan pilihan jawapan seperti di bawah

Pilihan	Pernyataan I	Pernyataan II
A	Betul	Salah
B	Salah	Betul
C	Betul	Betul
D	Betul	Salah

29. I Keanjalan harga permintaan adalah nisbah antara perubahan kuantiti diminta dengan perubahan harga.

II Jika pekali keanjalan harga permintaan ialah 0.5, pengeluar akan menaikkan harga untuk meningkatkan hasil jualan

30. I Contoh barang tidak anjal adalah tepung

II Pekali keanjalan harga permintaan anjal adalah lebih daripada satu